

Link do produktu: <https://dobry-audiobook.pl/jak-to-sie-robi-po-francusku-p-333.html>



Jak to się robi po francusku

Cena	22,99 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Kod EAN	9788381461849
Autor	Kate Betts
Lektor	Donata Cieślík
Wydawnictwo	StoryBox
Czas nagrania	9 godz. 30 minut
Nośnik	CD
Format	mp3

Opis produktu

Bestseller „New York Timesa”.

Wciągające wspomnienia Kate Betts o Francji – paryskich klubach nocnych lat 80., polach lawendy w Prowansji, wielkich pokazach na dziedzińcu Cour Carrée w Luwrze – magicznie przywołują ten moment w życiu, gdy młoda kobieta odkrywa, co jest jej przeznaczeniem.

Jedyny taki przewodnik po modzie, Paryżu i tym, co Francuzi lubią najbardziej.

Od najmłodszych lat Kate Betts pragnęła wyrwać się z rodzinnego domu i rozpocząć życie na własny rachunek. Chciała być zagraniczną korespondentką poważanej gazety. Po skończeniu Princeton, z duszą na ramieniu wyjechała do Paryża, gdzie postanowiła opanować francuski slang, styl i savoir-vivre oraz znaleźć pracę, która dałaby jej powód do pozostania dłużej nad Sekwaną.

Kate była zdeterminowana. Gotowość do podjęcia każdego wyzwania opłaciła się: relacje z nieustraszonych wypraw w głąb la France profonde – prawdziwej Francji – przykuły uwagę Johna Fairchilda, arbitra stylu i nieprzewidywalnego wydawcy „Women’s Wear Daily” – biblii mody. Oceny pierwszych jej tekstów, tych o katastrofie na Balu Surrealistów u Rothschildów czy zabawach do białego rana wnuczki generała Franco, były jedynie przedsmakiem tego, co miało nadejść. W nagrodę za wysiłek John Fairchild wprowadził ją na paryskie salony. Była jedną z niewielu, którym pozwalał usiąść obok siebie w pierwszym rzędzie na pokazach nowych kolekcji i z którymi oglądał ekskluzywne projekty wychodzące z pracowni bogów francuskiej mody. W towarzystwie przyprawiającego o zawrót głowy i hipnotyzującego Yves Saint Laurenta, złośliwego i nieznoszącego sprzeciwu Karla Lagerfelda oraz buntowników łamiących wszelkie zasady: Martina Margieli, Helmuta Langa i Johna Galliano, autorka Jak to się robi po francusku ukazuje kulisy świata niedostępnego dla każdego. W swojej książce Kate Betts opisuje życie Amerykanki w Paryżu, która poznaje samą siebie, zakochuje się i znajduje swoje miejsce na ziemi.

Kate Betts – była najmłodszą redaktorką naczelną amerykańskiej edycji „Harper’s Bazaar” i redaktorką mody w „Vogue”. W 2003 roku w magazynie „Time” stworzyła pierwszy publikowany na całym świecie dodatek o stylu zatytułowany „Time Style & Design”. Przez magazyn „Forbes” została uznana za jedną z 10 najlepszych redaktorów zajmujących się modą. W 2011 odebrała nagrodę Mary Lou Luther Award za wybitne osiągnięcia w dziennikarstwie mody. Współpracowała z wieloma pismami: „The New York Times”, „Glamour”, „New York”, „Elle”. Jest częstym gościem programów telewizyjnych, takich jak: „The Charlie Rose Show”, „The View”, „The Today Show” i „Good Morning America”. Absolwentka uniwersytetu w Princeton, biegle władająca francuskim i hiszpańskim. Mieszka w Nowym Jorku z mężem i dwójką dzieci.

Donata Cieślík – absolwentka dziennikarstwa (specjalizacja radiowa) na Uniwersytecie Warszawskim oraz podyplomowych studiów na wydziale psychologii społecznej na WSPS. Dziennikarka i menedżerka, redaktorka naczelną trzech tytułów prasowych, dyrektorka wydawnicza w koncernie prasowym, tłumaczka i redaktorka z 15-letnim stażem pracy w mediach drukowanych i elektronicznych. Współwłaścicielka wydawnictwa Czarno na białym.