

Dane aktualne na dzień: 17-05-2024 07:52

Link do produktu: <https://dobry-audiobook.pl/pokolenia-p-3337.html>



## Pokolenia

|               |                                                |
|---------------|------------------------------------------------|
| Cena          | <b>39,99 zł</b>                                |
| Czas wysyłki  | <b>24 godziny</b>                              |
| Kod EAN       | <b>9788383572277</b>                           |
| Autor         | <b>Tomasz Sobierajski, Magdalena Kuszewska</b> |
| Lektor        | <b>Krzysztof Plewako - Szczerbiński</b>        |
| Wydawnictwo   | <b>Storybox</b>                                |
| Czas nagrania | <b>8 godz.49 min.</b>                          |
| Nośnik        | <b>CD</b>                                      |
| Format        | <b>mp3</b>                                     |

### Opis produktu

Kilka różnych generacji urodzonych i dorastających w odmiennych warunkach społeczno-politycznych. Od pokolenia wojny, przez pokolenie prl-u, pokolenie x, y, z, aż po pokolenie alfa.

Co je łączy, a co dzieli?

Czy zetki uprawiają mniej seksu niż ich rodzice?  
Czy starsze generacje były bardziej pracowite?  
Czy pokolenie Alfa pochłonie epidemia samotności?  
Czy milenialsi są niezaradni i roszczeniowi?  
Czy miłość dla wszystkich generacji zawsze znaczy to samo?

Fascynująca opowieść o pokoleniach i sferach życia, w których funkcjonują i przecinają się ze sobą. Wnikliwa analiza społeczno-kulturowa prof. Tomasza Sobierajskiego przeplata się z opowieściami wyjątkowych osób z różnych generacji, z którymi rozmawia Magdalena Kuszewska. Swoimi refleksjami dzielą się: prof. Maja Komorowska, Magdalena Zawadzka, Agata Młynarska, Marcin Meller, prof. Adam Bodnar, Małgorzata Gołota i Bracia Kacperczyk.

To pierwsza w Polsce książka o pokoleniach, która kładzie akcent na dialog między generacjami i podkreśla wartość międzypokoleniowej współpracy.

Od teraz zaczniesz inaczej patrzeć na rodziców, dziadków, współpracowników i dzieci, bez względu na to, które pokolenie nazwiesz swoim.